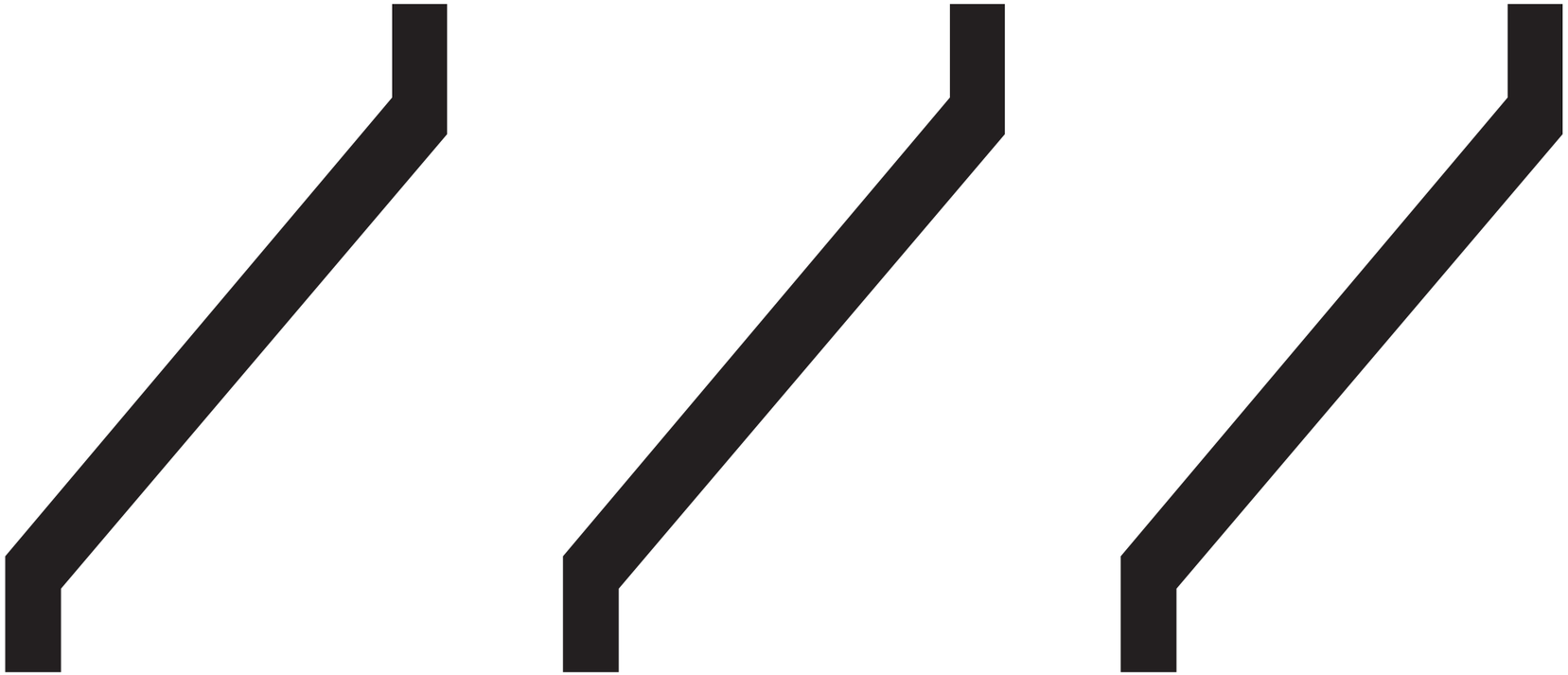
ESTRATEGIA PARA EL VALOR CULTURAL.



BUREAU.

BUREAU

Oficina de estrategia cultural con sede en los históricos ateliers de artistas de la calle Tres Sargentos, en la ciudad de Buenos Aires. Su práctica articula pensamiento crítico conocimiento del sistema del arte y estrategia para acompañar a artistas latinoamericanos en el desarrollo y posicionamiento de sus carreras, asesorar a coleccionistas en la construcción y gestión de sus colecciones, y diseñar políticas, programas e iniciativas culturales para empresas e instituciones. Tres campos de acción, una misma práctica: construir posición, formar mirada y diseñar política cultural.



FOTOS POR JAVIER AGUSTÍN ROJAS /

STATEMENT



SAVE AS

Toda obra de arte es la parte visible de una infraestructura cultural invisible. El arte no existe de manera aislada. Ninguna práctica artística existe con independencia de las condiciones que la sostienen. Toda obra emerge dentro de una red de relaciones, instituciones,historias, realidades materiales y formas compartidas de atención que determinan cómo es producida, comprendida y recordada. La cultura es el sistema a través del cual las sociedades negocian el sentido. El valor cultural no se produce: se coordina.

Esa coordinación ocurre en la interacción continua entre artistas, instituciones, coleccionistas, curadores, escritores, públicos y tiempo. Se construye a través del contexto, el discurso, la confianza y el cuidado. Cada proyecto, cada conversación y cada decisión forman parte de esta ecología. La estrategia, por lo tanto, no consiste simplemente en gestionar la cultura, sino en diseñar las condiciones de posibilidad para que el valor cultural pueda emerger. Comienza con la investigación, se desarrolla a través de la escucha y se sostiene en relaciones construidas a largo plazo.

LA PRÁCTICA NO CONSISTE EN PRODUCIR CULTURA. CONSISTE EN DISEÑAR LAS CONDICIONES PARA QUE LA CULTURA SUCEDA



PRÁCTICA

001

ARTISTAS
CONSTRUIR POSICIÓN

Acompañamos a artistas latinoamericanos en la construcción de estrategias de crecimiento a mediano y largo plazo. Trabajamos de manera directa con los estudios, diseñando marcos de acción que articulan producción, posicionamiento y circulación. Operamos en diálogo con galerías, instituciones y curadores, entendiendo la carrera artística como un ecosistema dinámico que requiere lectura de contexto, claridad de propósito y capacidad de proyección.

002

COLECCIONISTAS
FORMAR MIRADA

Desplazamos el modelo tradicional de art dealing hacia una práctica de asesoramiento integral. Acompañamos a coleccionistas tanto emergentes como consolidados en el desarrollo de una mirada propia, ofreciendo un servicio profesional, confidencial y personalizado. Cada adquisición se sustenta en argumentos críticos, análisis de mercado y proyección de valor, con el objetivo de orientar decisiones informadas y consistentes en el tiempo.

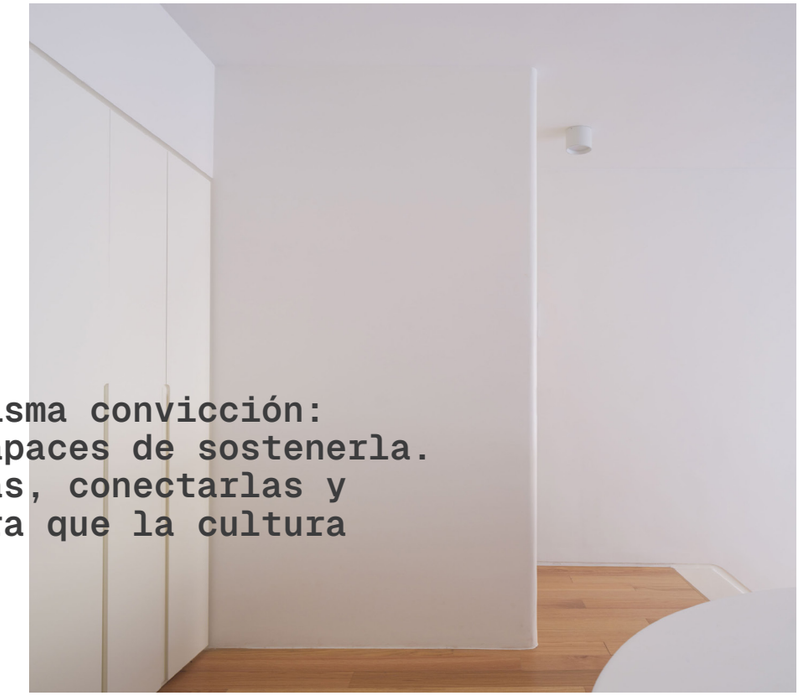
003

ES

INSTITUCIONES & EMPRESAS
DISEÑAR POLÍTICA CULTURAL

Desarrollamos e implementamos propuestas culturales que integran el arte como dimensión estructural de proyectos corporativos e institucionales. Premios, convocatorias, colecciones, comisiones de obra, programas de largo plazo y proyectos site-specific son algunos de los dispositivos posibles para generar espacios de visibilidad, producción y vinculación. La cultura deja así de funcionar como ornamento o acción aislada para convertirse en una dimensión activa de la identidad, la comunidad y el pensamiento de una organización.





Posición, mirada y política cultural responden a una misma convicción: la cultura requiere pensamiento, tiempo y relaciones capaces de sostenerla. El trabajo del Bureau consiste en reconocer esas fuerzas, conectarlas y darles dirección. Se trata de crear las condiciones para que la cultura pueda suceder.

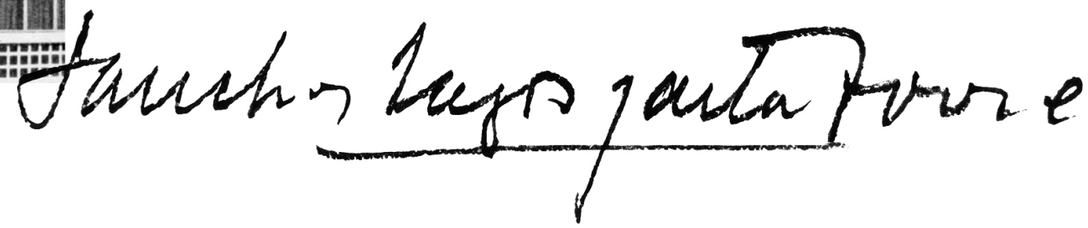


EL EDIFICIO

Ubicado en el centro de Buenos Aires, el edificio de ateliers para artistas de la calle Tres Sargentos fue proyectado en el año 1937 por los arquitectos Sánchez, Lagos y de la Torre, el estudio responsable del Edificio Kavanagh, una de las obras fundamentales de la arquitectura moderna argentina, ubicado a pocas cuadras sobre la Plaza San Martín.



El edificio forma parte del proceso de modernización que transformó BuenosAires durante las décadas de 1930 y 1940. Bajo la influencia del racionalismo y de las ideas del Movimiento Moderno, fue concebido específicamente para artistas y profesionales creativos. El programa determinó su arquitectura: despojamiento ornamental, grandes aberturas, plantas flexibles, espacios de doble altura y una presencia excepcional de luz natural. Sus unidades, organizadas como lofts y dúplex, integraron trabajo y vida cotidiana dentro de una misma estructura.





EDIFICIO TRES SARGENTOS 422
Ficha del edificio

AÑO	1937
UBICACIÓN	Tres Sargentos 422, Retiro, Buenos Aires
TIPO	Ateliers para artistas
UNIDADES	12 duplex ateliers
LENGUAJE	Arquitectura racionalista
REFERENCIA	Edificio Kavanagh (del mismo estudio)
CONDICIÓN	Valor patrimonial / uso activo
HOY	Bureau

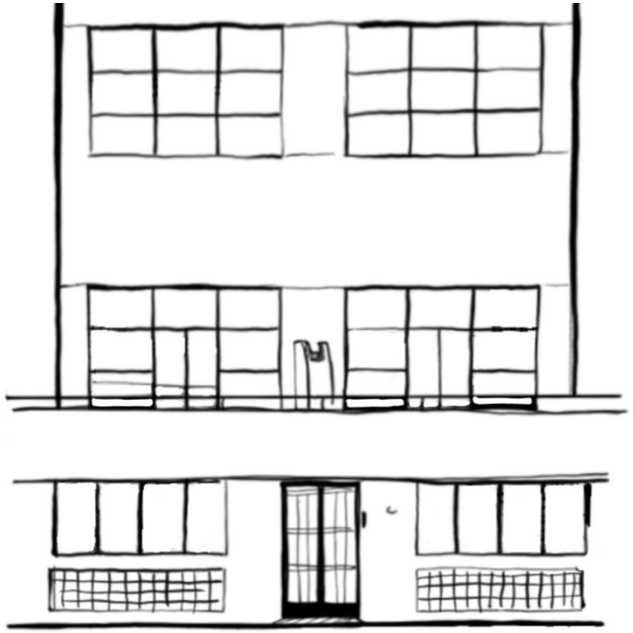
BUREAU





ESTRATEGIA PARA EL VALOR CULTURAL





ARQ.
SÁNCHEZ, LAGOS
AND DE LA TORRE



1937-2026



bureaucultural.com
info@bureaucultural.com
tres sargentos 422





BUREAU.